



Presenta su *Plan de Sostenibilidad* hasta 2032,

Ohtels lanza un Plan de Sostenibilidad poniendo énfasis en la concienciación y la animación

- Ohtels apuesta por el desarrollo sostenible, minimizando el impacto de cada una de sus operaciones.
- Los equipos de animación de los hoteles de Ohtels realizarán actividades relacionadas con la sostenibilidad tanto para niños como para los adultos que estén interesados.
- El *Plan de Sostenibilidad* se centra en tres objetivos principales: residuo cero, reducción del consumo energético y educación y concienciación.

21 julio 2022- La cadena de hoteles Ohtels Hotels & Resorts, ha presentado un *Plan de Sostenibilidad* en el que señala sus compromisos y objetivos hasta 2032, mostrando así un total compromiso con el medio ambiente para promover un turismo responsable en sus hoteles y oficinas.

Ohtels lleva un tiempo implantando medidas de reciclaje, reutilización y reducción en todos sus establecimientos, algo que se potenciará aún más con este *Plan de Sostenibilidad* y que hará patente en todas sus operaciones, además de dar cabida a la Sostenibilidad en la web corporativa, las redes sociales, la APP y en todas las acciones que se realicen tanto para empleados como para clientes.

El compromiso con un modelo de gestión sostenible en Ohtels no solo será desde el punto de vista ambiental. De la misma manera que los ODS de la ONU contemplan los ámbitos medioambiental, social y de gobernanza, Ohtels presenta un plan ambicioso que pone especial foco en la producción y el consumo responsable (ODS 12), el trabajo decente y crecimiento económico (ODS 8) y la acción por el clima (ODS 13).

TRES COMPROMISOS CLAROS

Este *Plan de Sostenibilidad* se centra en tres compromisos:

- **Residuo Cero.** Comprometidos con no generar ningún residuo en su actividad para 2032. Para ello, Ohtels, está reduciendo los envases y embalajes en los hoteles, así

como en sus oficinas, más allá de la eliminación de los plásticos de un solo uso; sin olvidar el uso de *amenities* sostenibles en las habitaciones y de materiales reciclados en sus restaurantes.

Sus planes de inversión para los próximos años incluirán tanto sistemas de reducción de consumo eléctrico, agua y gas, como de tecnologías para la reducción y la reutilización, desarrollando formas de ofrecer a sus equipamientos una segunda vida, promoviendo hábitos de reducción, reutilización y reciclaje.

Además, desde hace algunas semanas, Ohtels trabaja con la *APP Too Good To Go* en todos sus hoteles, con el objetivo de reducir aún más los excedentes de sus restaurantes.

- **Consumo eléctrico.** Ohtels se compromete a reducir la dependencia energética de sus instalaciones hasta un 50% para el año 2032, a través de la optimización del uso de las instalaciones, la inversión en tecnologías más eficientes y la producción de energía renovable en los hoteles.

Solo en este año, se han instalado placas solares con una potencia de 650kW, que generarán el equivalente al consumo total de 2 de sus hoteles.

Por otro lado, ha decidido apostar por la movilidad eléctrica y sostenible, instalando estaciones de recarga de vehículos eléctricos y plazas para los mismos en la mayoría de sus hoteles.

- **Educación y Concienciación** como parte de la experiencia Ohtels. De esta forma, Ohtels implicará en su Plan de Sostenibilidad a clientes, empleados y proveedores, mediante los programas de animación y actividades específicas sobre educación ambiental.

Además, se ha creado un *Programa de Formación y Capacitación*, con el que se pretende ofrecer mayores oportunidades de desarrollo a los trabajadores de Ohtels en el campo de la sostenibilidad, integrándoles en los valores corporativos y alineándoles en su día a día con los objetivos previstos.

ACTIVIDADES DE ANIMACIÓN SOSTENIBLES

La cadena hotelera pondrá especial énfasis en las actividades de animación de sus hoteles, mediante la educación ambiental tanto para niños como para adultos. Para ello, se realizan actividades como la llamada *Masterchef Sostenible*, en la que se enseña a los niños a cocinar recetas realizadas mediante el reaprovechamiento de los alimentos los restaurantes y se les conciencia sobre la magnitud del problema del desperdicio de alimentos.

Otra de las actividades es la llamada *Salvar a la Tortuga Boba*, en la que los clientes podrán conocer el impacto de los plásticos en el ecosistema y sus posibles soluciones, mediante una actividad que representa el salvamento de la Tortuga Boba, especie del Mediterráneo en peligro de extinción.

Además, por cada participante en esta actividad, Ohtels donará 1€ a *Good Karma Projects*, una ONG dedicada a la acción, educación y sensibilización medioambiental.

Ohtels Hotels&Resorts, con sede en Salou (Tarragona), de integración vertical y con diferentes partners, cuenta con 14 hoteles repartidos por Cataluña y Andalucía, todos ellos situados en puntos estratégicos de la costa española, así como importantes núcleos urbanos del país.

